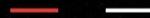


**RÉPUBLIK**<sup>®</sup>

**RE-  
TAIL**

AGITATEUR • PRODUCTEUR • MEDIATEUR

# UN ACTEUR GLOBAL DU B2B ET AGITATEUR D'ÉCOSYSTÈMES



NOS VALEURS

# CRÉATIVITÉ

NOS ÉVÉNEMENTS, DANS LEUR CONTENU  
ET DANS LEUR FORME, PERMETTENT DE SE RÉINVENTER.

# EFFICACITÉ

NOUS FAISONS TOUT POUR OPTIMISER  
LE ROI DE NOS SPONSORS.

# CONVIVIALITÉ

NOS FORMATS FAVORISENT LA CRÉATION DE LIENS  
À LONG TERME ENTRE LES PARTICIPANTS.





**6 formats**  
**1 seul objectif :**  
animer l'écosystème  
et permettre  
à nos clients  
de faire du business  
toute l'année

### Les Pépites

2 soirées  
100 Décideurs

### Les Trophées

1 soirée dans  
un théâtre parisien  
900 Professionnels

### Les Days

2 jours de rencontres  
à Deauville  
200 Professionnels

### Le Media

1 Media BtoB  
6 formats d'information

### Les Clubs

13 soirées  
20 Top Décideurs

# Républik Retail, notre expertise

La Républik Retail réunit les directions Retail ( PDG, DG & directeurs...) et des prestataires de l'écosystème sur 5 formats d'événements par an ce qui représente 14 dates.

Ils rassemblent aussi bien des grandes entreprises que des start-up. Ils contribuent, chaque jour, à inventer le business de demain à travers une dizaine d'événements, une trentaine d'ateliers, et bien d'autres choses encore...

Républik Retail, c'est une communauté fédérée de plus de 13 000 décideurs !



# Nos événements tout au long de l'année



E-COMMERCE DAYS



RETAIL DAYS PRINTEMPS



RESTO DAYS



CLUB ENSEIGNES & BUSINESS



RETAIL DAYS AUTOMNE



NUIT DU COMMERCE CONNECTÉ



LES PÉPITES DU RETAIL



CLUB RETAIL TALK



# Les Nuit & Trophées

Initiés par Républik Group depuis 2007

En deux heures d'un spectacle mené à un rythme soutenu, un millier d'invités, trié sur le volet, découvre sur scène et dans l'audience les plus belles innovations et les personnalités qui comptent. De multiples témoignages sur scène et « en salle » permettent de comprendre les grands enjeux. Pour les sponsors, c'est l'occasion idéale de prendre la parole et se faire connaître en « une seule fois » auprès de tout le marché.

Un événement en 3 parties :

## Le Grand Oral

6 minutes de pitch devant un jury prestigieux composé de dirigeants des plus grandes entreprises françaises

## Le Show

2 heures de débats, d'innovations, de révélations dans une salle chauffée à blanc

## Le dîner de gala VIP

Un after show pour dîner aux côtés des membres du jury, des lauréats et autres VIP et networker avec eux



# Nuit du Commerce connecté

12<sup>ème</sup> édition – 17 Novembre au Théâtre Mogador

Devenue une référence, la Nuit du Commerce Connecté fait figure de véritable **cérémonie des Oscars du retail**. Elle fait rayonner la filière pendant toute une soirée, avec **2h30 de show** et une interaction optimale entre le public et la scène.

Au programme, **1000 retailers**, **120 entreprises candidates** et un **jury exceptionnel** composé de 30 des plus grandes personnalités du retail, avec des présentations d'**innovations**, des **débats live** et une **remise de prix spectaculaire**.

Retrouvez-nous pour le **Grand Oral le Jeudi 17 Octobre 2024**, et pour la 11<sup>ème</sup> édition de la **Nuit du Commerce Connecté le Lundi 18 Novembre 2024** au Théâtre Mogador.

Un événement en 3 parties :

## Le Grand Oral

16 Octobre 2025  
75009 Paris

## Le Show

17 Novembre 2025  
Théâtre Mogador

## Le dîner de gala VIP

17 Novembre 2025  
Théâtre Mogador



# Les Clubs

Les clubs Enseignes & business, réservés aux PDG et DG, et Retail Talk, réservés aux directeurs, réunissent le temps d'une soirée une quinzaine de décideurs pour échanger et débattre autour d'une thématique, dans un cadre confidentiel, convivial et sans langue de bois.

## Les prochaines dates :

### **Club Enseignes et Business :**

- 28 janvier – Spécial NRF Retail's Big Show– Quoi de neuf dans le retail américain ?
- 4 mars – Spé CHR - comité éditorial Resto Days
- 3 avril
- 20 mai - Spé Beauté
- 17 juin
- 7 octobre – spé CHR – thème Franchise
- 27 novembre – Spé Beauté - comité éditorial Beauty Days

### **Club Retail Talk**

- 22 janvier - Thème Concept
- 8 avril – Thème marketing
- 27 mai - Spé Luxe
- 3 septembre – Thème E-Commerce
- 5 novembre - Spé Luxe
- 1 décembre / Comité éditorial Retail Days Mars



# Les Days

Deux jours d'échanges, de business et de réflexion autour des thèmes qui animent votre écosystème dans un grand hôtel de Deauville. L'occasion de prendre de la hauteur et de débattre, aussi bien avec vos pairs qu'avec ceux qui viennent bousculer le marché.

## One to One

Des rendez-vous one-to-one de 25min qualifiés grâce à notre plateforme de matching

## 2 Déjeuners

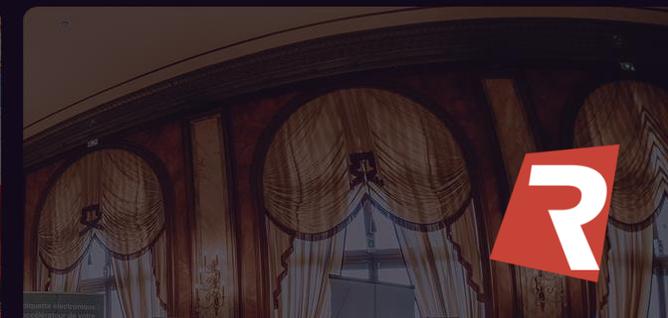
Dans une atmosphère décontractée, l'occasion d'un networking de qualité

## 1 Dîner

Accompagné de musique et d'un événement au cœur de l'événement

## 1 Soirée

Brisez la glace avec tous les participants dans une ambiance festive



# Un programme sur 2 jours

## Jour 1

7 <sup>H</sup> 30	Accueil des participants Départ destination l'Hôtel
10 <sup>H</sup> 45	Arrivée Hôtel Accueil des participants dans le hall principal Répartition dans les chambres par les équipes
11 <sup>H</sup> 30	Séance plénière avec intervenants + explications du concept Déjeuners d'affaires
14 <sup>H</sup> 30	Début des ateliers & début séance de rdv Les sponsors accueillent dans l'espace point de rencontre du lobby de l'hôtel
18 <sup>H</sup> 30	Quartier libre
19 <sup>H</sup> 30	Accueil apéritif au dîner de gala avec des tables sponsorisées
20 <sup>H</sup> 30	Dîner de gala animé Prises de parole, films, surprises, guests stars...

## Jour 2

7 <sup>H</sup> 00	Accueil petit-déjeuner
09 <sup>H</sup> 30	Débuts des ateliers / tables rondes et deuxième séance de rendez-vous
12 <sup>H</sup> 30	Cocktail déjeunatoire moment de networking et d'échanges libres
14 <sup>H</sup> 00	Reprise des ateliers & troisième séance de rendez-vous
17 <sup>H</sup> 00	Départ de Deauville
19 <sup>H</sup> 00	Arrivée sur Paris



# E-Commerce Days

2<sup>ème</sup> édition – 30 & 31 Janvier à Deauville

E-Commerce & Supply Days réuniront sur deux jours, **80 décideurs** clés du secteur parmi les **retailers** et les **pure players**.

PDG, DG, et les directeurs clés du secteur (e-commerce, trafic manager, marketplace, omnicanal, marketing digital, supply etc).

L'évènement reprend les recettes du succès de Retail Days :

- Des ateliers-débats captivants : dix sessions stimulantes abordant les sujets clés de la vente en ligne : **Marketing digital, UX, Acquisition client, cybersécurité**, et bien d'autres !
- Des rendez-vous personnalisés : des rencontres individuelles de 25 minutes, taillées sur mesure pour vous
- Un Gala avec un partage des bonnes pratiques

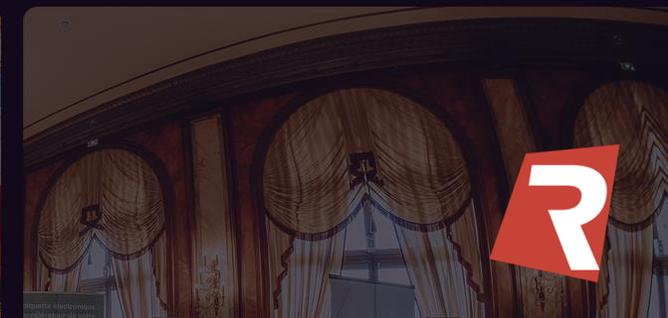


# E-COMMERCE DAYS

2024

**30 & 31 JANVIER**  
**HOTEL DU GOLF - DEAUVILLE**

RÉPUBLIK RÉTAIL



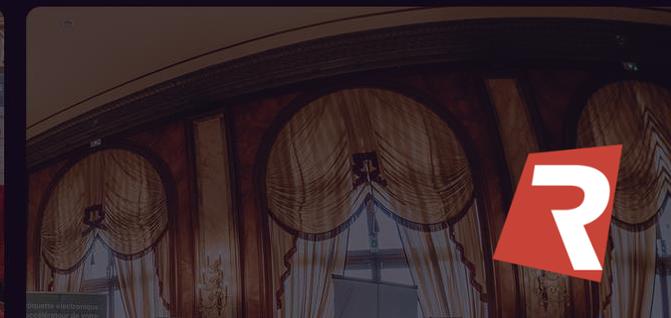
# Retail Days Printemps

14<sup>ème</sup> édition – 19 & 20 Mars 2025 à Deauville

Retail Days est le Sommet des Directions d'Enseignes. Il s'agit d'un concept de **rencontres d'affaires** pour permettre aux décideurs d'échanger entre pairs et de rencontrer des partenaires innovants, fiables et ROIstes.

L'évènement accueille des directions générales et des directeurs marketing, retail, relation client, omnicanal, innovation ou encore transformation.

Deux jours à l'Hôtel 5\* Le Royal Barrière de Deauville, dans une **ambiance business, confidentielle et conviviale**, avec des ateliers-débats menés tambours battants, qui favorisent le partage de bonnes pratiques.



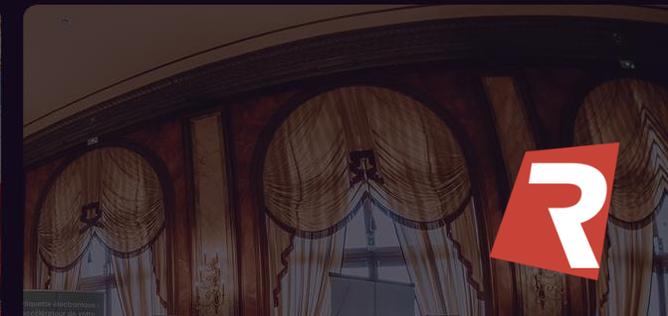
# Resto Days

4<sup>ème</sup> édition – 13 & 14 Mai 2025 à Deauville

Resto Days est une déclinaison de Retail Days, et réunit les acteurs de la restauration et de l'hôtellerie. Ces deux jours ont été conçu comme un séminaire XXL pour réfléchir sur les enjeux du secteur.

L'évènement attire particulièrement les directions générales, les directeurs marketing ou encore les directeurs franchise et développement.

Rencontres d'affaires, ateliers-débats vivants et soirée de gala, tout est mis en place pour favoriser le business et les échanges. Le tout dans l'ambiance cosy de l'hôtel 5\* Le Royal, à Deauville.



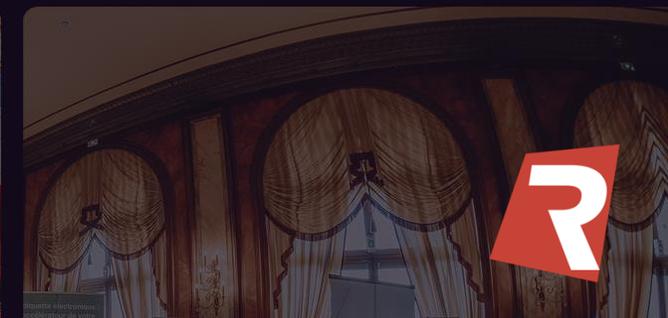
# Retail Days Automne

15<sup>ème</sup> édition – 29 & 30 Septembre 2025 à Deauville

Retail Days est le Sommet des Directions d'Enseignes. Il s'agit d'un concept de **rencontres d'affaires** pour permettre aux décideurs d'échanger entre pairs et de rencontrer des partenaires innovants, fiables et ROIstes.

L'évènement accueille des directions générales et des directeurs marketing, retail, relation client, omnicanal, innovation ou encore transformation.

Deux jours à l'Hôtel 5\* Le Royal Barrière de Deauville, dans une **ambiance business, confidentielle et conviviale**, avec des ateliers-débats menés tambours battants, qui favorisent le partage de bonnes pratiques.



LES  
PÉPITES

RE-  
TAIL

RÉPUBLIK

RE-  
TAIL

# Première émission TV avec public sur le Retail

Un événement Business inédit

100 Retailers  
auditionnent

Un Jury de  
10 Grands  
Dirigeants

10 Innovations  
en direct « live »

LES  
PÉPITES



# Une mécanique originale

**Dans la salle :**  
100 retailers C-Level

**Ils auditionnent :**  
10 innovations  
en direct (Start-up,  
équipes retail, services ...)

**Sur scène :**  
Un Jury de  
10 patrons Retail



La salle vote  
en direct pour  
désigner la Pépite  
du Retail



# NOS PROMESSES VOS BÉNÉFICES

UN FACILITATEUR DE RENCONTRES  
UN ACCÉLÉRATEUR DE DEALS  
UNE SÉANCE DE TRAVAIL XXL  
UNE LIBERTÉ DE TON DANS LES ÉCHANGES  
UN ÉVÉNEMENT BUSINESS ET CONVIVIAL



Nous fédérons  
une importante  
communauté  
de décideurs



# Qui sont les partenaires de nos événements ?

Start-up, PME, ETI ou grand groupe sponsorisent nos événements pour présenter leurs innovations, produits et services.

Ils viennent rencontrer un maximum de prospects et mieux comprendre leurs problématiques, connaître leurs attentes et contraintes.

Et surtout ils viennent faire bouger les lignes dans la relation « client-fournisseur ».





11<sup>ÈME</sup> NUIT

# DU COMMERCE CONNECTÉ

18 novembre 2024  
Théâtre MOGADOR - Paris

REPUBLIC

RE-TAIL

# Les Trophées

	CANDIDATURE	ARGENT	OR
<b>GRAND ORAL</b>			
Présence dans le Jury	-	-	1
Petit-déjeuner de briefing, matinée d'audition et déjeuner de délibération avec le Jury	-	-	✓
Audition et notation des candidats, accès aux dossiers de candidature & présentations	-	-	✓
Dossier de candidature & pitch devant le Jury (huis clos)	✓	-	-
<b>SHOW</b>			
Intervention commerciale sur scène	-	✓	✓
Coaching et répétition de l'intervention avant l'événement	-	✓	✓
Collecte et diffusion des supports audiovisuels sur grand écran pendant votre intervention	-	✓	✓
Remise d'un trophée à l'un des lauréats	-	-	✓
<b>SOIRÉE</b>			
Un desk publicitaire dans le Théâtre	-	✓	✓
Participation à la réception Grand Public post cérémonie & Networking	✓	✓	✓
Participation à la soirée de Gala (jury + décideurs + lauréats) avec 1 table réservée et choix de 6 invités	-	✓	✓
Participation à la soirée de Gala (jury + décideurs + lauréats) pour les non sponsors Trophées	Voir grille tarifaire "Les Galas"		
<b>MARKETING / ROI</b>			
Présence sur le plan de com de l'événement, lien URL sur le site web & invit' numérique personnalisée	✓	✓	✓
Page de publicité et coordonnées commerciales dans le programme de la soirée	-	✓	✓
Résumé du projet et coordonnées commerciales dans le programme de la soirée	✓	-	-
Distribution de documents à la sortie	-	✓	✓
Images Vidéo de votre intervention (Après l'événement)	-	✓	✓
Récupération d'un fichier des coordonnées de contacts RGDP OPT-in parmi les inscrits	-	50	100
<b>PRIX EURO HT (POUR LES 4 PARTIES)</b>	Selon effectifs	18 000	30 000

\* Si effectifs N-1 ≤ 10 salariés alors candidature = 590€  
 \* Si 10 salariés < effectifs N-1 < 99 salariés alors candidature = 990€  
 \* Si effectifs N-1 ≥ 100 salariés alors candidature = 1490€

## Les Galas

### DECOUVERTE

### BRONZE

### ARGENT

### OR

#### SHOW & NETWORKING

Nombre de représentant(s) de votre société

1

2

3

4

Nombre de décideurs (donneurs d'ordres invités) à votre table

-

6

8

2 x 6

Composez votre table : choix des donneurs d'ordres à vos côtés

0

4

6

12

Citation de votre entreprise par l'animateur

✓

✓

✓

✓

Intervention courte pour présenter votre société

✓

✓

✓

✓

Networking avant et après le dîner

✓

✓

✓

✓

#### MARKETING / ROI

Taille de votre logo sur les supports de communication et sur la signalétique du dîner

XS

S

M

L

Mise à disposition des coordonnées Opt'in (Mail) des décideurs à votre table

-

✓

✓

✓

Mise à disposition des coordonnées Opt'in (Mail) de 30 décideurs

-

-

✓

-

Mise à disposition des coordonnées Opt'in (Mail) de l'ensemble des décideurs du gala

-

-

-

✓

PRIX EURO HT

3 500

5 900

9 900

14 900

# RETAIL DAYS E-COMMERCE

PRINTEMPS

# DAYS

2024



# RETAIL DAYS

AUTOMNE



## Les Days (Packs)

	START-UP	BRONZE	ARGENT	OR		START-UP	BRONZE	ARGENT	OR
<b>SHOW</b>									
Nombre de représentants pour les 2 jours d'événement	1	2	3	4					
1 corner «point rencontre» dans le lobby (1 table + 2 fauteuils et/ou 1 canapé)	XS	S	M	L					
Pack rendez-vous (minimum garanti) durée de 25mn par RDV	5	10	15	15					
Participation libre aux ateliers débats aux côtés de donneurs d'ordres	✓	✓	✓	✓					
Intervention / apport d'expertise lors d'un atelier débat ou une rédaction d'un article sponsorisé	-	-	-	✓					
Intervention lors de la plénière d'ouverture devant l'ensemble des donneurs d'ordres	-	-	✓	✓					
Participation aux 2 déjeuners d'affaires & au dîner de gala	✓	✓	✓	✓					
Table réservée avec choix des invités au dîner de gala (pas d'autres sponsors)	-	-	-	1					
					<b>LOGISTIQUE</b>				
					Transport en car (Paris-Deauville A/R) avec les invités	✓	✓	✓	✓
					Chambre Executive Room (Chambre double)	1	2	3	3 + 1 Suite
					Accès non-stop au bar (soft, café, viennoiseries,...)	✓	✓	✓	✓
					<b>MARKETING</b>				
					Visibilité donnée à l'entreprise (réseaux sociaux, newsletters et lors de l'événement)	-	+	+	++
					Taille des logos sur tous les supports de communication	XS	S	M	L
					Page de publicité dans le programme officiel	✓	✓	✓	✓
					Emailing base abonnés (entre 8 000 & 12 000) depuis la base abonnés du média Républik partenaire	-	-	-	-
					Fichier des coordonnées - participants prévus en RDV (RGPD COMPLIANT)	5	10	15	15
					Fichier des coordonnées - participants supplémentaires (RGPD COMPLIANT)	-	-	5	10
					<b>PRIX EURO HT (POUR LES 3 PARTIES)</b>	<b>6 000</b>	<b>12 000</b>	<b>18 000</b>	<b>24 000</b>

\* Réservé aux start-up dont le CA est inférieur à 3M€ en 2022 ou 2023

# Les Days (Options)

Choix des options

PRIX EURO HT

DÉJEUNER

1 table avec exclusivité totale sur le 1er déjeuner (pas d'autres sponsors - 6 à 8 donneurs d'ordres à vos cotés)

3 000

1 table avec exclusivité totale sur le 1er déjeuner + choix des invités (pas d'autres sponsors - 6 à 8 donneurs d'ordres à vos côtés)

5 000

Choix de 6 invités à placer près de vous sur l'un des 2 déjeuners d'affaires

3 000

Animation lors d'un des 2 déjeuners d'affaires (jeu concours, etc..)

Sur demande

DÎNER DE GALA

1 table réservée avec exclusivité totale (pas d'autres sponsors/6 à 8 donneurs d'ordres dédiés)

3 000

1 table réservée avec exclusivité totale + choix des invités (pas d'autres sponsors/6 à 8 donneurs d'ordres dédiés)

5 000

Choix de 6 invités à placer près de vous lors du dîner de gala

3 000

Animation lors du dîner de gala (jeu concours, etc.)

Sur demande

DÉROULÉ DES 2 JOURS

Remplacement d'une chambre «Executive Room» par une «suite» (Chambre double + Salon) pour logement + RDV

1 000

Intervention/apport d'expertise lors d'un atelier débat (retour d'expérience/use case)

2 000

MEDIA & COMM

Vidéo auto promo 1min30 clé en main (tournage, interview, montage)

1 000

Vidéo auto promo 1min30 (tournage, interview, montage, diffusion) diffusée dans Le Média Républik partenaire

3 000

Article sponsorisé (avis d'expert ou valorisation cas client) dans Le Média Républik partenaire

2 500

Emailing base abonnés (entre 8 000 et 12 000) depuis Le Média Républik partenaire

3 500

# Retail Days - Les Assises

30 Septembre : Paiement - Beauté

1<sup>er</sup> Octobre : E-Commerce - Mode & Maison

	STARTER	DÉCOUVERTE	PARTENAIRE
<b>Nombre de packs disponibles par Assise</b>	10	10	5
<b>Participation sur une journée d'un représentant</b> <small>(Accès à l'événement et prise en charge du déjeuner)</small>	X	X	X
<b>Participation sur deux journées</b> <small>(Accès à l'événement, prise en charge de la restauration, de l'hébergement et du transport depuis Paris)</small>	-	X	X
<b>Participation au dîner gala</b>	-	X	X
<b>Présence de votre logo dans la communication de l'Assise choisie</b>	-	X	X
<b>Prise de parole sur scène de 2 minutes</b>	-	-	X
<b>Échanges privilégiés avec les retailers speakers avant l'Assise</b>	-	-	X
<b>Participation au livre blanc rédigé après Les Assises</b> <small>(Inclus votre logo, verbatim, photo, 1 à 2 pages de pub)</small>	-	-	X
<b>Mise à disposition du livre blanc en PDF pour diffusion libre</b>	-	-	X
<b>PRIX EURO HT</b>	<b>1 500</b>	<b>4 000</b>	<b>12 500</b>



# RETAILTALK

RÉPUBLIK | RÉ-TAIL

Retail Talk

# ENSEIGNES & BUSINESS

RÉPUBLIK | RÉ-TAIL

Enseignes et Business

## Les Clubs

	DECOUVERTE	BRONZE	ARGENT	OR
<b>SHOW</b>				
Nombre de représentant(s) sponsor à chaque dîner-débat	1	1	1	2
Nombre de dîners-débats consécutifs	1	4	8	8
Contribution au contenu (thématiques, intervenants, interventions, etc.)	-	-	✓	✓
Thématique dédiée (à soumettre à RÉPUBLIK en N-1)	0	0	0	1
Consultation pour le plan de table	-	-	✓	✓
Présentation sponsor lors du tour de table	✓	✓	✓	✓
<b>MARKETING / ROI</b>				
Taille de votre logo sur tous les supports de communication	S	M	L	XL
Invitation client/prospect par dîner	0	1	2	2
Identification de prospects à inviter (liste à nous fournir)	-	-	✓	✓
Listing des inscrits à chaque dîner (avec adresse mail)	✓	✓	✓	✓
<b>PRIX EURO HT</b>	<b>3 500</b>	<b>12 500</b>	<b>25 000</b>	<b>30 000</b>

LES  
PÉPITES

RE-  
TAIL

RÉPUBLIK

RE-  
TAIL

# Les Pépites - Tarifs 2024

Nombre de places disponibles par événement

## LE BEFORE

Nombre de représentant(s) de votre entreprise dans la salle au côté des retailers invités

Citation de votre entreprise par l'animateur lors de la soirée

Participation au cocktail apéritif précédent le tournage aux côtés du jury & des pépites

## L'ÉMISSION

Naming d'une table

Choix de 4 à 6 invités à votre table pour le dîner de gala

Réponse à une question de l'animateur au sujet du soutien apporté à l'une des pépites en compétition

Vote durant l'émission pour les pépites les plus marquantes

## L'AFTER SHOW

Participation au dîner, au Networking & à l'after

Choix d'un des jurés à votre table

Changement de place durant le dîner pour optimiser les rencontres

Remise d'un prix à l'un des lauréats

## MARKETING

Présence sur le plan de com de l'événement, lien URL sur le site web & invitation numérique personnalisée

Récupération de coordonnées de contacts RGDP OPT-in parmi les invités

Insertion de votre logo dans le produit final de l'émission (Après l'événement)

## PÉPITES

## ARGENT

## OR

## DÉCOUVERTE

10

10

2

6

1

2

3

1

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

-

✓

✓

-

-

✓

✓

-

-

-

✓

-

-

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

-

-

✓

-

-

✓

✓

✓

-

-

1

-

✓

✓

✓

✓

-

15

25

-

-

✓

✓

-

PRIX EURO HT

990\*

8 000

12 000

3 500

✓ : inclus / - : non inclus

\* Effectifs N-1 : - de 0 à 99 salariés = 990€ / + de 100 salariés = 1490€

**RÉPUBLIK**

**RE-  
TAIL**

**LE MÉDIA**

## Le Média (Les formules)

	BRONZE	ARGENT	OR
Fiche annuaire «référencement premium» (durée 1 an)	1	1	1
Article sponsorisé (avis d'expert, cas client, publiédactionnel, etc.)	1	2	3
Sponsoring newsletter	1	2	4
Emailing base abonnés	-	1	2
Sponsoring de rubrique (1 mois)	1	1	-
Sponsoring de rubrique (1 an)	-	-	1
<b>PRIX DES PRESTATIONS À L'UNITÉ (EN EURO HT)</b>	<b>8 000</b>	<b>16 000</b>	<b>34 500</b>
<b>PRIX DE LA FORMULE (EN EURO HT)</b>	<b>5 000</b>	<b>10 000</b>	<b>15 000</b>

## Le Média (détail)

PRIX EURO HT

### VOS CONTENUS SPONSORISÉS & LEADS

#### Fiche annuaire «référencement premium»

Fiche annuaire avec description détaillée, vidéos, livres blancs... / Push dans la newsletter lors de la mise en ligne / Durée : 1 an.

2 000

#### Avis d'expert, cas client, publiédactionnel

Réalisé par Le Média Républik, mis en home page pendant 15 jours et envoyé aux abonnés / Un article de 3000 signes adaptés selon notre journaliste, la charte du site et sans visuel / Portrait format paysage 720x429px sans fond blanc.

2 500

#### Mise en avant Livre blanc ou d'un évènement dans une newsletter

Présentation en quelques mots en encart dans la newsletter.

2 500

#### Emailing base abonnés (potentiel entre 8 000 & 12 000)

Envoi d'un emailing dédié aux abonnés / Fichier HTML fourni par le client (objet de l'emailing & mail des personnes qui valident le BAT.)

3 500

### VOTRE NOTORIÉTÉ

#### Sponsoring newsletter

Push d'une bannière dans la newsletter envoyée aux abonnés format 640x79 px (jpg, gif) / Transmettre le lien de redirection

2 000

#### Mégabanner (HOME PAGE)

1 semaine (du lundi au dimanche) - 100% PDV\* - RG\* / 728x90px - formats jpg ou gif / Transmettre le lien de redirection

1 500

#### Carré première position (HOME PAGE)

1 semaine (du lundi au dimanche) - 100% PDV\* - RG\* / 250x300px - formats jpg ou gif / Transmettre le lien de redirection

1 200

#### Carré seconde position (HOME PAGE)

1 semaine (du lundi au dimanche) - 100% PDV\* - RG\* / 250x300px - formats jpg ou gif / Transmettre le lien de redirection

1 000

#### Sponsoring de rubrique

Bannière intégrée en-tête de rubrique / 728x90px - formats gif / Transmettre le lien de redirection/ durée: 1 mois ou 1 an

1 500 / 10 000

## Le Média (détail)

PRIX EURO HT

### VOS VIDEOS & PODCASTS

#### Podcast

- Interview voix, 1 épisode dédié (autopromo) sur une thématique au choix
- Mis en ligne sur les plateformes majeures de podcasts & envoi aux abonnés via newsletter (frais de déplacement en supplément)

3 000

#### Une minute de conseil pratique (tuto vidéo)

- Réalisation du tuto
- Mise en ligne de la vidéo pendant 15 jours en home du site & envoi aux abonnés via newsletter (frais de déplacement en supplément)

3 000

#### Interview vidéo "3 minutes avec"

- Interview du dirigeant
- Mise en ligne de la vidéo pendant 15 jours en home du site & envoi aux abonnés via newsletter (frais de déplacement en supplément).

4 000

#### Vidéo « au coeur de... »

- Réunion de prise de brief : conseil sur chemin de fer, gestion de projet, travail sur les questions, définition des plans
- Demi-journée de notre journaliste + de notre caméraman
- Location de matériel : caméra, pied, lumière, régie son, micro cravate... Post-production : montage, intégration des bandeaux & des animations, choix de musique, préparation des fichiers mp4, exports, téléchargements sur plate-forme vidéo
- 1 aller / retour pour validation (Frais de déplacements en suppléments)

7 000

#### Émission TV dédiée de 8 minutes

- Vidéo envoyée via un emailing aux abonnés
- Promotion sur nos réseaux sociaux

7 000

#### Couverture de votre événement par la rédaction

- Rédaction de 3 articles ou interviews
- Production d'une vidéo de 3 minutes « temps forts »
- Intégration de ces contenus dans une newsletter spéciale envoyée aux abonnés

7 000

#### Organisation de vos webinaires

- Format 1h / 3 à 4 intervenants définis par vous ou avec l'aide de la rédaction
- 2 invitations logotées envoyées à toute la base abonnés de notre média / Vidéo en libre accès / 1 article

15 000

Vous souhaitez plus d'infos  
avant de vous engager ?



22 quai Gallieni  
92150 Suresnes  
[www.republikgroup.fr](http://www.republikgroup.fr)

Retrouvez toutes  
les informations  
des événements :  
[www.republikgroup-retail.fr](http://www.republikgroup-retail.fr)



Clotilde CHENEVOY  
Directrice Republik Retail

[c.chenevoy@republikgroup.fr](mailto:c.chenevoy@republikgroup.fr)  
07 50 03 96 57



Delphine IACOVELLI  
Directrice Commerciale

[d.iacovelli@republikgroup.fr](mailto:d.iacovelli@republikgroup.fr)  
06 07 23 83 24



Boun NAMPHENG  
Responsable Commerciale

[b.nampheng@republikgroup.fr](mailto:b.nampheng@republikgroup.fr)  
06 63 52 57 22

