



11^{ÈME} NUIT

DU COMMERCE CONNECTÉ

18 novembre 2024
Théâtre MOGADOR - Paris

REPUBLIK

RE-TAIL

11^{ème} Nuit du Commerce Connecté

Lundi 18 novembre 2024

La Nuit du Commerce Connecté c'est l'événement incontournable du retail et de l'innovation dans le commerce ! Les trophées sont décernés par 25 PDG et DG du retail. C'est l'occasion pour les candidats de se benchmarker et de rencontrer les plus grands dirigeants d'enseignes en France.

1000 invités

120 projets innovants

25 jurés d'exception

2 heures-et-demi de show
& un cocktail



UN ÉVÉNEMENT EN 3 TEMPS



Un Événement en 3 temps

Vendredi 27 septembre

Clôture des candidatures

Toutes les équipes ou entreprises porteuses d'un projet innovant pour l'écosystème s'inscrivent sur notre plateforme.

Jeudi 17 octobre

Chez GS1, Paris

Accueil à partir de 7h45

Présentez votre projet au grand oral

Pitch à huis clos de chaque candidat devant le jury.
6 minutes pour convaincre. Vote à bulletin secret.

Lundi 18 novembre

Au Théâtre Mogador, Paris

Accueil à partir de 18h00

Participez à la cérémonie de remise des prix

Grand rassemblement des acteurs de l'écosystème.
Remise des trophées, tables rondes, présentations des équipes.

Le Grand Oral

Durant une matinée dédiée, plusieurs dizaines de candidats présentent, devant un jury prestigieux les projets portés durant l'année.

25 personnalités

Une matinée très rythmée à la pointe de l'innovation

6 minutes

Des pitches de 6 minutes assurent un échange de haut vol

4 critères

Innovation, Efficacité, Qualité, Pérennité





Le Grand Oral

Le grand oral permet de soutenir votre dossier devant notre jury.
Les candidats disposent de **3 minutes de présentation**
et **3 minutes d'échanges** pour convaincre le jury.
Le grand oral est prévu le **jeudi 17 octobre 2024** en matinée à Paris centre.

Lors du Grand Oral, les membres du jury évalueront les candidats sur la base de 5 critères:

1. **Créativité** et innovation ou positionnement
2. **ROI et efficacité**, impact ou retombées
3. **Solution pérenne**, qui peut se dupliquer
4. **Qualité** de la présentation



CATÉGORIE 1

Solutions &
Techno

Fournisseur de solution, éditeur, intégrateur, créateur d'application qui propose une innovation aux retailers dans les domaines de la Data, CRM, Back Office et encaissement.

CATÉGORIE 2

Expérience
Client

Fournisseur de solutions Drive-to-Store, livraison, marketing store, relation client, formation des équipes...

CATÉGORIE 3

RSE

Seconde main, eco conception, empreinte carbone, communication, marque employeur ... vous êtes porteur de projet responsable ?

CATÉGORIE 4

Collaboration
Innovante

Un fournisseur et un retailer qui ont monté ensemble un projet qui propose une innovation dans les domaines de la fidélisation et l'acquisition client, de l'analyse Data, des solutions de paiement, de l'animation du point de vente ou encore de la logistique...Présentation conjointe recommandée.

CATÉGORIE 5

Retailer
Innovant

Réseau d'enseignes, commerçant indépendant, marque ou zone de chalandise (ville, centre commercial, gare...) qui a mis en place une ou plusieurs solutions connectées (solution de tout type), qui a apporté un bénéfice réel pour sa clientèle ou son chiffre d'affaires.

LE JURY ÉDITION 2023



Le Jury



Jean-Marc BELLAICHE
Président
GROUPE PRINTEMPS



Laurent MILCHIOR
Gérant
GROUPE ETAM



Laura TOLEDANO
Général Manager
ZALANDO



Guillaume SENECLAUZE
Président
GROUPE MONOPRIX



Emma RECCO
Directrice Stratégie et Développement
IKEA



Philippe BERLAN
Directeur Général
LA REDOUTE



Jessyn KATCHERA
Directeur E-commerce
CARREFOUR



Frédérique GIAVARINI
Directrice Générale
NATURE & DÉCOUVERTES



Fabio RINALDI
Président du Directoire
BIGMAT



Patrick SEGHIN
Président Directeur Général
DAMARTEX



Isabelle HERMAN
Directrice Générale
KFC



Jacques BAUZOZ
Président Directeur Général
JOUECULB



Arnaud MEYRANT
Directeur Stratégie
GROUPE CORA



Marc TÉNART
Président Directeur Général
LAPEYRE

Le Jury



Karine SCHRENZEL
Directrice Générale
SHOPINVEST



Olivier COHN
Directeur Général
BEST WESTERN



Damien DEFFOREY
Président
STOKOMANI



Anne LAURE COUPLET
Directrice Générale
THE KOOPLES



Thierry SINQUIN
Président Directeur Général
FEU VERT



Flavien D'AUDIFFRET
Directeur Général
THOM GROUP



Cédric LECOLLEY
Directeur Commercial
GS1 FRANCE



Raphaël PALTÍ
Président Fondateur
ALTAVIA



Gauthier DURAND DELBECQUE
Directeur Général
MAXXING



Jean-Yves GRAS
Directeur Général
COLISSIMO



Sydney PALTÍ
Directeur Général Délégué
ALTAVIA

POUR CETTE ONZIÈME ÉDITION, PLUS DE 1000 ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME
SERONT RÉUNIS POUR L'ÉVÉNEMENT MAJEUR DE LA FILIÈRE DANS UN CONTEXTE
PARTICULIÈREMENT RICHE OÙ LA FRANCE ACCUEILLE DE GRANDS RASSEMBLEMENTS.

TOUT UN ÉCOSYSTÈME RÉUNI

Les Nuits & les Trophées

La Cérémonie

Une présentation rythmée et un ton unique pour un événement hors norme dans un grand théâtre parisien.

1000 Invités

Dans un grand théâtre

2 Heures

De Show

50

Prises de parole

60 Vidéos

Diffusées sur grand écran

20 Prix

Décernés lors de la soirée

15

Techniciens présents

7 Caméras

Pour une rediffusion LIVE



1 an de veille en 1 soirée

- Un focus sur les entreprises qui font l'actualité
- Une présentation des grands acteurs du secteur
- Des innovations récompensées par un jury qualifié pour aider les sociétés dans leur développement et leur accès au marché.
- Des interventions live dynamiques toute la soirée.
- Un cocktail networking géant et un after VIP.





Les objectifs

La Nuit du Commerce Connecté a pour objectif de rendre les projets visibles et de voir naître des nouvelles opportunités dans un moment de convivialité avec la présence de 1000 acteurs de l'écosystème.

- 1 Découvrir près de 120 solutions, projets, services et idées innovantes sur votre secteur et son devenir.
- 2 Rendre visible vos projets sur une scène de théâtre face à l'ensemble de l'écosystème.
- 3 Créer des opportunités dans un moment de convivialité !



VOTRE PARTICIPATION



Les Trophées et Candidature

LE DÉPÔT DU DOSSIER DE CANDIDATURE COMPREND :

1. Dossier de candidature et pitch devant le jury (huis clos)
2. Participation aux trophées et à la réception Grand Public après la soirée & Networking
3. Visibilité et présence sur le plan de com de l'événement, lien URL sur le site web, invitation numérique personnalisée, book de l'événement
4. Accompagnement des candidats et coaching pour la prise de parole le jour J

COÛT DE LA CANDIDATURE :

590€ HT (- de 10 salariés)

990€ HT (10-99 salariés)

1490€ HT (plus de 100 salariés)



Vous souhaitez plus d'infos
avant de vous engager ?



22 quai Gallieni
92150 Suresnes
www.republikgroup.fr

Retrouvez toutes
les informations
des événements :
www.republikgroup-retail.fr



Céline LEVOYER
Directrice de Projet

c.levoyer@republikgroup.fr
06 40 77 13 82



Clotilde CHENEVOY
Directrice Republik Retail

c.chenevoy@republikgroup.fr
07 50 03 96 57



Mathilde STEULET
Cheffe de Projet

m.steulet@republikgroup.fr
06 81 06 48 54



11^{ÈME} NUIT

DU COMMERCE CONNECTÉ

18 novembre 2024
Théâtre MOGADOR - Paris

REPUBLIK

RE-TAIL